

Raport anual de activitate - 2017

Din punct de vedere administrativ, pe parcursul anului 2017, activitatea asociației a presupus schimbări de ordin juridic și fiscal. A fost înregistrată schimbarea sediului social al Asociației pe strada Turbinei nr. 24, sector 2, a fost schimbată componența consiliului director, a comisiei de cenzori și a fost reactivată asociația din punct de vedere fiscal. Nu în ultimul rând, în acord cu obiectivele MNAR, Asociația a încheiat și un protocol de colaborare cu Muzeul. În aceste demersuri, Asociația a fost sprijinită de firma de avocatură **Stoica & Asociații** și de societatea de audit **Mazars - Audit & Financial Advisory**.

Noaptea Muzeelor, 20 mai

Sărbătoarea Muzeelor a adus 6900 de vizitatori la Muzeul Național de Artă al României. În cadrul acestui eveniment a fost organizat un tur concurs autoghidat în Galeria de Artă Europeană, ocazie cu care au fost premiați 60 de vizitatori, și un sondaj de cunoaștere a publicului MNAR care urma să fie baza pentru determinarea unor programe viitoare ale muzeului, în funcție de profilul vizitatorilor. Evenimentul a reprezentat un bun prilej pentru promovarea Muzeului și a Asociației.

Un reportaj poate fi urmărit [aici](#).

Rezultate	
Număr de vizitatori	6900
	GAE 2250
	GN 4650
Tur autoghidat	
Număr total de beneficiari	360
Vizitatori premiați	60
Contacte	
Număr de contacte noi	70
Chestionar	
Număr total de chestionare aplicate	415
Broșuri împărțite aproximativ 2500	

Proiectul a fost posibil cu implicarea: **Catena pentru Artă** și **Fribourg Capital**.

Power Breakfast, 24 mai

Au fost prezenți 38 de reprezentanți ai industriilor culturală și de turism, ai MNAR și ai Prietenii MNAR. Obiectivul a fost identificarea modalităților de consolidare a poziției Muzeului și sateliților acestuia pe harta de turism cultural a orașului. În cadrul evenimentului, s-a avut în vedere și ridicarea gradului de conștientizare a

comunității străine și a celei autohtone față de patrimoniul național, în particular patrimoniul Muzeului Național de Artă al României.

Pentru eveniment și promovarea patrimoniului, a fost pregătit un film care surprinde capodoperele din colecția muzeului, Galeria Națională și Galeria de Artă Europeană. Acesta a putut fi vizionat de către participanții la eveniment. Nu în ultimul rând, filmul a fost disponibil și pentru vizitatorii la Noaptea Muzeelor. Poate fi vizionat [aici](#).



Proiectul a fost posibil cu implicarea **Alpha Bank**.

Redeschiderea Sălii Brâncuși, 6 decembrie

A avut loc redeschiderea Sălii Brâncuși din Galeria de Artă Românească Modernă. În noul proiect de expunere a fost inclusă și lucrarea „Cumințenia Pământului”. Asociația a sprijinit acoperirea costurilor de asigurare a lucrării pentru această expunere.

Un reportaj poate fi urmărit [aici](#).

Proiectul a beneficiat de sprijinul **Băncii Transilvania**.

Colaborare cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, decembrie

În luna decembrie, Asociația a lansat o scrisoare de intenție către Banca în vederea sprijinirii Muzeului pentru finalizarea proiectelor expoziționale ale departamentului de Artă Orientală, pentru tehnici și metode de creștere a vizibilității muzeului în rândul publicului și pentru începerea unui proces de rebranding.

Tot în 2017, a fost lansat sloganul **„Poartă către frumos”** pentru a defini misiunea Asociației.