

Raport anual de activitate - 2018

Din punct de vedere administrativ, pe parcursul anului 2018, activitatea asociației nu a presupus schimbări de ordin juridic și fiscal. Din noiembrie 2018, Asociația beneficiază de un birou în Str. Fabrica de Glucoză nr. 9B, Bl. B, Sc. A, apt. 104, sector 2. În consecință, s-au inițiat demersuri pentru schimbarea sediului social al Asociației din strada Turbinei nr. 24, sector 2, în Șos. Fabrica de Glucoză nr. 9B. Spațiul este oferit pro bono, prin contract de comodat, de către Upground Estates SRL, până în decembrie 2020. Pentru continuarea proiectelor și activităților Asociației, în decembrie 2018 au sponsorizat: Fildas Trading, Tonica Group și One Big Band Lowe Group.

Noaptea Muzeelor, 19 mai

Sărbătoarea Muzeelor a adus 5700 de vizitatori la Muzeul Național de Artă al României. Tema ediției Noaptea Muzeelor 2018 a fost atelierul educativ, MNAR devenind MNARtissimo Muzeu-Atelier pentru vizitatorii săi. Evenimentele s-au constituit în cadrul programului Artissimo, dedicat atât copiilor cât și adulților: ateliere de modelaj, mulaj, portrete și crochiuri pe viu, respectiv atelierul „Măiastra albastră” dedicat copiilor, din cadrul expoziției temporare „Ștefan Luchian – maestrul artei grafice românești” (în total, peste 400 de participanți). Evenimentul a reprezentat un bun prilej pentru promovarea Muzeului și a Asociației, aceasta din urmă sponsorizând MNAR cu materialele necesare desfășurării atelierelor educativ-creative din cadrul Noptii Muzeelor 2018.



Proiectul a fost posibil cu implicarea **Garanti Bank**.

„Bal la Palat”, 6 iunie

La 20 de ani de la înființare, Asociația „Prietenii Muzeului Național de Artă al României” a sărbătorit alături de invitații săi implicarea activă în susținerea, promovarea și protejarea patrimoniului celui mai important muzeu din țară. În cadrul acestei ediții, strângerea de fonduri a fost dedicată redeschiderii secției de artă orientală, situată la etajul III al MNAR.

În buna sa tradiție, evenimentul s-a desfășurat în Sufrageria Regală a MNAR, integrând în programul seratei materiale video despre patrimoniul muzeului: câteva dintre cele mai reprezentative opere, prezentarea unei lucrări din colecția de artă japoneză și descoperirea unei tehnici de restaurare a unei stampe japoneze. Grație sponsorilor și fondurilor strânse în urma evenimentului organizat de Asociație, muzeul a beneficiat deja de jumătate din suma necesară achiziționării de mobilier necesar Sălii Japonia 2 din cadrul secției de artă orientală.



Evenimentul a fost posibil cu implicarea sponsorilor: **Catena, Raiffeisen Bank, Renovatio, Banca Transilvania, Alpha Bank, CEC Bank, Global Worth, TTS, Veranda Mall, LOWE Group**, a partenerilor: **Tonica Group, Privileg Catering, Alexandrion, Purcari**, și a partenerilor media: sensoarte.ro.

Un reportaj poate fi urmărit [aici](#).

Colaborare cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, septembrie 2018

În luna decembrie 2017, Asociația a lansat o scrisoare de intenție către Banca în vederea sprijinirii Muzeului pentru finalizarea proiectelor expoziționale ale departamentului de Artă Orientală, pentru tehnici și metode de creștere a vizibilității muzeului în rândul publicului și pentru începerea unui proces de rebranding. În septembrie 2018, a fost semnat un memorandum de cooperare de către Ana-Maria Mihăescu, președinte al Asociației, și Suma Chakrabarti, președinte al BERD.

Parteneriatul se va desfășura sub auspiciile inițiativei BERD de a promova patrimoniul cultural ca vector al creșterii economice. În acest scop, un expert de la Muzeul Smithsonian va veni în România pentru a evalua și concepe o strategie de rebranding și promovare a Muzeului Național de Artă al României, respectiv a Asociației. BERD va finanța proiectele derulate în cadrul acestui demers, continuând sprijinul acordat României cu peste 400 de proiecte în valoare de aproape 8 miliarde de dolari, din care 550 de milioane de dolari fiind investiți doar în anul 2017.

